

ANMÄLNINGSBLANKETT KANDIDATAVHANDLING I MARKNADSFÖRING VÅREN 2022

Anmäl dig till kursen Kandidatavhandling via **SISU [samt](#)** genom att fylla i denna **blankett** som du **lämnar in i Moodle i inlämningslådan**. **Deadlinen är söndagen den 9 januari 2022 kl. 23.00**. Bifoga studieutdrag (antingen den officiella versionen eller t.ex. skärmbild där de kurser du avlagt framgår).

Tänk noga igenom vilken forsknings/marknadsföringsfråga du vill undersöka. Du har en kort (20min) rubrikdiskussion med din handledare i början av perioden och förväntas före det ha tänkt på temat själv samt bekantat dig med litteraturen. Kandidatavhandlingen kan inte bestå av endast en litteraturgenomgång utan skall också ha en empirisk del. Kandidatavhandlingen **skall skrivas på svenska**. Mera info i SISU och Moodle.

Eventuella frågor besvaras av kursens examinator Johanna Gummerus, johanna.gummerus@hanken.fi

MATR.NUMMER: _____

NAMN: _____

TELEFON: _____

E-POST (den du använder mest) _____

Jag har avklarat följande kurser i marknadsföring (Se bifogat utdrag):

1123	Marknadsföringsstrategi 6sp	<input type="checkbox"/>
1140	Introduktion till företagets samhällsansvar 6sp	<input type="checkbox"/>
7777/7778	FUM/Statistisk analys 6sp	<input type="checkbox"/>
23002	Konsumentbeteende 8sp	<input type="checkbox"/>
23066	Service Marketing 4sp	<input type="checkbox"/>
20364	Märkeshantering och kommunikation 4sp	<input type="checkbox"/>
23068	Business Market Management 4sp	<input type="checkbox"/>
23099	Individuell studieplan 1sp	<input type="checkbox"/>
3859	Corporate Sustainability 8sp/5sp	<input type="checkbox"/>
23063	Branding project 4sp	<input type="checkbox"/>
23065	Service development project 4sp	<input type="checkbox"/>
23067	Business Sales and Purchasing Management 4sp	<input type="checkbox"/>
23082	Psychology of Advertising 4sp	<input type="checkbox"/>
23083	Advertising and Promotion Planning 4sp	<input type="checkbox"/>
23136	Principles of Advertising 8 sp	<input type="checkbox"/>
23219	Responsible Marketing 6 sp	<input type="checkbox"/>
23142	Service Marketing and Innovation, 8sp	<input type="checkbox"/>
3871	Logistics Management 8sp	<input type="checkbox"/>
23078	Karriärvägledning för marknadsförare 4 sp	<input type="checkbox"/>
23096	Principles of Service Management 4 sp	<input type="checkbox"/>
23134	Market Research and Analytics 8 sp	<input type="checkbox"/>

Ifall du har godkända kurser från utländska universitet, skriv studieveckor i marknadsföring, samt ev. andra kurser, som tillgodoräknats av institutionen på ämnesstudienivå

TOTALT antal studiepoäng i marknadsföring: _____

PRELIMINÄRT SYFTE ELLER ÄMNESOMRÅDE. Sök och bekanta dig med litteraturen för att kunna specificera ditt tema så noggrant som möjligt:

KOM IHÅG ATT BIFOGA STUDIEUTDRAGET!