

Fördjupad praktik i marknadsföring I & II

Anvisningar för rapporten



Två alternativ:

- 23215-V Fördjupad praktik i marknadsföring I, 5 sp (minst 8 veckor)
- 23216-V Fördjupad praktik i marknadsföring II, 10 sp (minst 16 veckor)

Förkunskapskrav för bägge är avlagd kandidatexamen.

FAKTA	<ul style="list-style-type: none"> • Det utförda arbetet ska tydligt kunna kopplas till ämnet marknadsföring <ul style="list-style-type: none"> • Om du är osäker – kontakta examinatorn • Det är möjligt att utföra praktiken hos olika arbetsgivare. <ul style="list-style-type: none"> • Kontakta i så fall examinatorn för du påbörjar arbetet med rapporten. • Tidpunkt för praktikens genomförande <ul style="list-style-type: none"> • Om du har inlett studierna på kandidatnivå: Praktik som utförts efter att du antagits som studerande • Om du har inlett studierna på magisternivå: Praktik som utförts under studietiden, eller högst tre år före antagningen förutsatt att den inte godkänts i en tidigare utbildning/examen.
RAPPORTENS INNEHÅLL	<ul style="list-style-type: none"> • Beskriv dina arbetsuppgifter <ul style="list-style-type: none"> • Vad har du konkret jobbat med? Hur? Med vem – tex i ett team? • Vilka färdigheter har du förvärvat? • Diskutera hur arbetsuppgifterna relaterar till ämnet marknadsföring <ul style="list-style-type: none"> • Vilka delområden inom ämnet handlade dina arbetsuppgifter om? • Återkoppla gärna till specifika kurser, litteratur och/eller modeller. Referera enligt standard. • Gör en reflekterande analys över dina förvärvade praktiska färdigheter i relation till dina teoretiska lärdomar (<i>viktigaste delen i rapporten</i>) <ul style="list-style-type: none"> • På vilket sätt på vilket sätt har du i praktiken kunnat tillämpa det du lärt dig under studierna i marknadsföring? • Vilken är kopplingen mellan din marknadsföringsteoretiska referensram och de erfarenheter du erhållit under praktiken?
FORMALIA	<ul style="list-style-type: none"> • Uppgifter om praktikens utförande <ul style="list-style-type: none"> • Arbetsgivare inkl. kontaktuppgifter samt namn på kontaktperson <ul style="list-style-type: none"> • Länk till hemsida • Organisationens bransch, storlek och viktigaste marknadsområden • Tidpunkten för praktikens utförande <ul style="list-style-type: none"> • Heltids- eller deltidsarbete (specificera timmar per vecka) • Arbetsintyg <ul style="list-style-type: none"> • Scanna eller ta bild och bifoga till dokumentet • Omfattning <ul style="list-style-type: none"> • 23215-V (5 sp) ungefär 1800 ord • 23216-V (10 sp) ungefär 2400 ord
INLÄMNING	<p>Maila rapporten till annika.ravalld@hanken.fi.</p>