

## FÖRDJUPAD PRAKTIK I MARKNADSFÖRING I & II

<b>Kurskod:</b>	23215 <u>eller</u> 23216
<b>Studiepoäng:</b>	5 sp (för minst 8 veckor: 23215) eller 10 sp (för minst 16 veckor: 23216)
<b>Period:</b>	Akademiska året
<b>Nivå:</b>	Fördjupade studier – kursen är frivillig
<b>Förkunskaper:</b>	Kursen kan väljas av studerande med kandidatexamen.
<b>Anmälningsdatum:</b>	Du behöver inte anmäla dig till kursen i Oodi, endast lämna in rapport
<b>Examinator:</b>	Veronica Llljander
<b>Lösenord i Moodle:</b>	-- (inget)

### ***Kursens struktur***

Kursen mål är att främja näringslivsrelevansen i studerandes examen samt skapa näringslivskontakter. Efter kursen är studerande mera medveten om den praktiska betydelsen av samt kopplingen mellan studiernas yrkesmässiga och vetenskapliga syften. Studerande får arbetslivserfarenhet där de tillämpar sina kunskaper från Hanken.

Kursen består av en välskrivna praktikrapport inklusive arbetsintyg. Eftersom det är meningen att studerande skall kunna relatera till det som lärs ut på Hanken samt jämföra med den praxis som förekommer i näringslivet kan kursen tas av de som avklarat kandidatexamen. Kontakta examinator för eventuella undantag.

Kursen är en självstudiekurs där du rapporterar skriftligen efter din för ditt huvudämne relevanta arbetspraktik.

- Du kan välja att avlägga praktikkursen om antingen 5 sp eller 10 sp. För 5 sp behövs minst 8 arbetsveckor heltidsarbete och för 10 sp krävs minst 16 arbetsveckor (eller deltidsarbete som motsvarar denna mängd heltidsarbete).
- Ifall du jobbat deltid måste det framgå hur mycket du jobbat per vecka (t.ex. 3 dagar/vecka eller 60 % – bäst är det att ange arbetstiden i timmar per vecka samt kumulativt för hela perioden). Deltiden räknas om så att det motsvarar minst 8 eller 16 veckor heltid.
- Det är möjligt att kombinera flera arbetsgivare och tidsperioder förutsatt att alla krav uppfylls för de enskilda delarna.
- Det är möjligt att inkludera volontärarbete, men notera att du inte kan få kurspoäng för "Voluntary work" kursen ifall samma arbete redan har godkänts inom kursen praktik.
- Det främsta kravet är att praktiken är relevant för marknadsföring på något sätt. Denna relevans bör även framgå i rapporten.

Om du är antagen till den integrerade kandidat- och magisterutbildningen kan rapporten hänvisa till arbetspraktik som utförts efter antagningen till kandidatutbildning på Hanken.

Om du är antagen direkt till studier för magisterexamen kan rapporten hänvisa till arbetspraktik som utförs under studietiden eller upp till högst tre år före antagning, och som inte har godkänts som studiepoäng i din tidigare utbildning.

### **Praktikrapporten**

För 5 sp är rekommendationen för rapporten är 5 sidor eller motsvarande och för 10 sp är rekommendationen 7 sidor eller motsvarande:

#### ***Rubrik (ta nåt intressant som du vill lyfta fram från analysen i rapporten)***

Kurs	Praktik (23215 eller 23216) / Utlandspraktik
Namn	N.N.
Matrikelnummer	XXXXXX
Praktikperiod	XX.XX.XXXX- XX.XX.XXXX, xx veckor
Arbetsgivarens namn	Ab XXX Oy
Arbetsgivarens adress	Xxxxxxxxx zz, YYYYY X:zzzz
Bransch	XXXXXX
Arbetsuppgifter	XXXXXX
Timmar eller heltidsveckor totalt	XXXXXX

NÄMN HÄR OM PRAKTIKEN  
SKETT UTOMLANDS, VAR?

Följande är det allra viktigaste i denna kursbeskrivning: Rapporten skall omfatta en *beskrivning av uppgifterna*, en välstrukturerad och **analytisk diskussion** om hur *uppgifterna relaterar till marknadsföring* och reflexioner över vad du *lärt dej praktiskt* under praktiken *jämfört med vad du lärt dej teoretiskt* på Hanken. Referera gärna till kurslitteratur och/eller kurser. Ange inte endast tidsperioden för praktiken utan sätt ut antalet veckor eller timmar.

### ***Inlämning av rapport och arbetsintyg***

Rapporten inkluderat skannat (alternativt tydligt fotograferat) arbetsintyg lämnas in i Moodle. Rapporten kan lämnas in när som helst, men de granskas kring månadsskiftet (förutom juni-juli).

### **Notera vanliga orsaker till icke-godkänd rapport:**

- Arbetsintyget saknas
- Viktig information saknas: namn, matrikelnummer, kurskod, praktikperiod, eller annat slarv (läs direktiven)
- Rapporten är alltför lång (typ närmare 10 sidor), alternativt alltför kort (1-2 sidor)
- Praktiken eller arbetet är inte relevant för marknadsföringsstuderande eller du har inte lyckats skriva rapporten ur mf synvinkel.