

## MARKNADSFÖRING, SEMINARIUM (23160). Hösten 2024 Anmälningssblankett och preliminär forskningsplan

Denna kurs är för alla som har marknadsföring som huvudämne i det svenskspråkiga magisterprogrammet oavsett vilket språk du skriver din avhandling på. Kursexaminator är professor Maria Holmlund, [maria.holmlund-rytkonen@hanken.fi](mailto:maria.holmlund-rytkonen@hanken.fi) tel 040 35 21 396

Före du anmäler dig till kursen försäkra dig om att du kan närvara på plats minst en handfull gånger, tider meddelas senare, under vardera seminarieveckan 21-25.10 och 16-20.12 plus möjligen fredagen före dem eller måndagen efter den första.

**Alla som avser delta i kursen skall vara med på plats på Kursintroduktion och information  
tisdag 3.9 kl. 10.15-11.45 Arkadiagatan 28 på institutionen, rum G226F.**

**Deadline för att ladda upp anmälan och forskningsplan i pdf-format i Moodle  
är 1.9 kl 12  
Observera att du OCKSÅ skall anmäla dej till kursen i SISU före 1.9**

Namn \_\_\_\_\_ Matrikelnummer \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Epost \_\_\_\_\_

Förkunskaper: Avlagd kandidatexamen, minst 5 sp av 10 sp obligatoriska metodkurser och 25 sp fördjupade studier i huvudämnet	Sp	KRYSSA FÖR NEDAN OM DU AVLAGT EXAMEN/ KURS
Kandidatexamen	180 sp	
Qualitative Research Methods in Business Studies	5	
Multivariate Data Analysis	5	
Research Skills (obligatorisk för alla tom våren 2023)	5	
Doing Relevant Research in Marketing (obligatorisk from 2024 för direktantagna till magisterprogrammet, starkt rekommenderad vid huvudämnesbyte)	5	
Customer-Driven Service Strategy (tidigare obligatorisk med namn Service and Customer Strategy)	5	
Digital Marketing Strategy (tidigare Digital Marketing)	5	
Transformative Service Strategies: Project Course	5	
Strategic Brand Development	5	
Personal Selling	5	
Contemporary Branding	5	
Marketing Metrics and Performance Measurement	5	
Consumer Psychology	5	
Customer-Oriented Business Design	5	
Responsible Marketing (inte inkluderad i kandidatexamen)	5	
Current and Managerially Relevant Research in Advertising	5	
Customer Experience Management	5	
Market Innovation	5	
Marketing across Cultures (tidigare magister- och nu kandidatnivå)	5	
Emerging Issues and Challenges in Supply Chain Management and Social Responsibility	5	
Organizing for the Sustainable Development Goals	2	
Strategy and Sustainability	5	
Fördjupad praktik i marknadsföring I	5	
Fördjupad praktik i marknadsföring II	10	
Experiments in Marketing (tidigare)	5	
Tourism and Hospitality Market Management (tidigare)	5	
Literature course in Marketing (tidigare)	5	
Introduction to Artificial Intelligence in Marketing (tidigare)	5	

Bekräfta dina svar på följande punkter

- Har bekantat mig med kursplanen och -material på webben
- Har reserverat tid för seminarium 1 (se datum i tidtabellen) och seminarium 2 (vardera seminarieveckan 21-25.10 och 16-20.12 plus möjligen fredagen före dem eller måndagen efter den första
- Önskar mig/har redan påbörjat avhandlingsskrivandet med \_\_\_\_\_ som handledare.
- Språket jag tänkt skriva avhandlingen på svenska / engelska
  - **OM DU SKRIVER PÅ ENGELSKA SVARA ÄVEN PÅ FRÅGAN NEDAN**
- Jag har kontrollerat med studiebyrån att jag har rätt att skriva på engelska

---

## Preliminär forskningsplan

**DENNA DEL AV BLANKETTEN ÄR OBLIGATORISK OCH YTTERST VIKTIG ATT Fylla i. DU BÖR HA KLART FÖR DIG VAD DIN BLIVANDE AVHANDLING HANDLAR OM SÅ ATT DU KAN DISKUTERA PLANER OCH NEDANSTÅENDE PUNKTER MED DIN BLIVANDE HANDLEDDARE. TYVÄRR KAN MAN INTE BIFOGA IFYLLBARA WORD DOKUMENT I MOODLE PÅ KURSFRAMSIDAN.**

Namn: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Epost: \_\_\_\_\_

Önskemål gällande handledning/gradun

---

---

---

**Preliminär forskningsplan/-idé**

Arbetsrubrik som intresserar och att utgå ifrån i detta skede

---

Forskningsområden som temat tangerar

---

Möjliga forskningsfrågor eller frågeställningar som temat kunde bygga på

---

---

Vad motiverar temat och hurdan relevans har det för företag, samhälle etc dvs varför studera det

---

---

Hurudan sorts resultat och implikationer kunde vara intressanta

---

---

Hurudan sorts litteratur och vilka författare kunde vara relevanta

---

---

Vilka nyckelord kunde studien ha

---

Planer för metoder och data

---

---

Vilken tidtabell planeras och när kunde avhandlingen vara klar

---

---

---